



- ・化粧品・日用品卸店は新規取引のハードルが高く、良い商材がありながら市場に出すルートがないメーカー様など
  - ・東京に営業（量販店商談の60%は関東）拠点や営業員がないメーカー様など
- ※現在 6社（日用品・オーラル・化粧品）